

ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA: ALIMENTACIÓN Y PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL

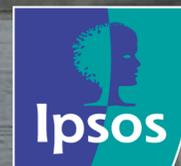
Estudio realizado por Ipsos Chile, patrocinado por
ONG Vegetarianos Hoy, publicación conjunta



VEGETARIANOSHOY

Junio 2023

GAME CHANGERS



OBJETIVO DEL ESTUDIO

OBJETIVO GENERAL

Generar un diagnóstico de la opinión y prácticas de la población sobre su alimentación.



FICHA METODOLÓGICA



METODOLOGÍA

- Metodología Cuantitativa.
- Diseño no probabilístico de muestreo por cuotas.



TÉCNICA

- Encuesta Web aplicada en el panel de Ipsos.
- Fecha de aplicación: 15 a 16 de febrero de 2023.



UNIVERSO

- Hombres y mujeres de 18 años o más residentes en las 16 regiones del país.
- Marco Muestral: Panel de Ipsos Interactive Services (IIS) (131.902 personas del país)

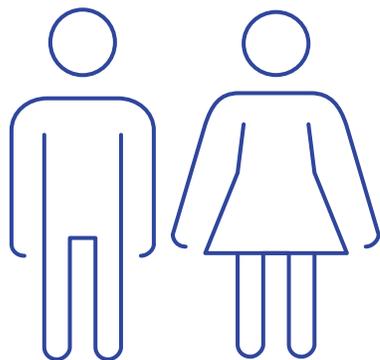


MUESTRA

- Muestra de 500 casos a nivel nacional, con margen de error de $\pm 4,38\%$ bajo simulación probabilística.
- Ponderación de datos por macrozona, sexo y tramo etario, según proyecciones de población para el año 2023

PERFIL DE LA MUESTRA PONDERADA

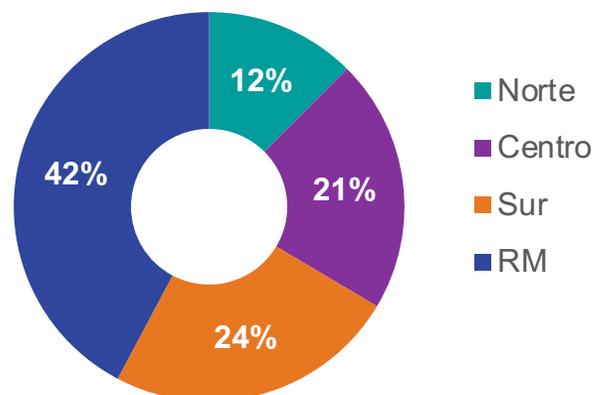
SEXO



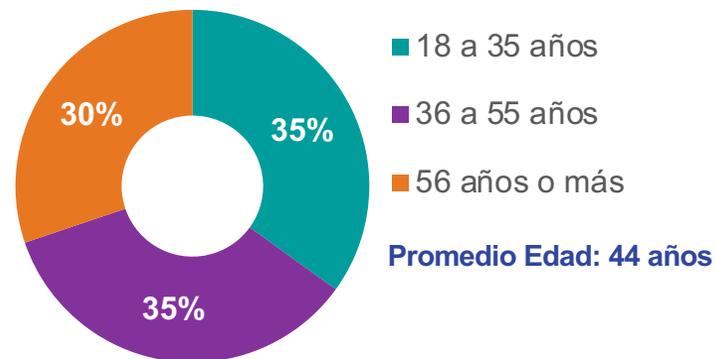
Hombres
49%

Mujeres
51%

MACROZONA



TRAMO ETARIO



PRINCIPALES HALLAZGOS



PRINCIPALES HALLAZGOS

Alimentación y Productos de Origen Animal

- El 80% de las personas indicó consumir regularmente una dieta de tipo omnívora, seguido por un 10% con una dieta flexitariana, 5% vegetariana, 3% pescetariana, 1% vegana y 1% con otro tipo de dieta. Entre estos tipos de dieta, la vegetariana es la única que registra una variación significativa respecto de la medición de 2021, pasando de 3% a 5%.
- Un 46% de las personas señaló que ha intentado disminuir su consumo de alimentos de origen animal, aumentando significativamente respecto del 36% que declaró lo mismo en la medición de 2021. Además, esta cifra alcanza un porcentaje significativamente más alto en las mujeres, en comparación con los hombres, con 51% y 40% respectivamente. Relacionado con lo anterior, los principales alimentos que han intentado comer menos son las carnes rojas (75%) y la carne de cerdo y derivados (66%), mientras que los principales motivos para intentar consumir menos de estos alimentos son por razones de salud (31%), porque los alimentos de origen animal son demasiado caros (14%) y porque le importa el bienestar de los animales (13%). En comparación con el año 2021, cabe destacar que aumentan significativamente los porcentajes de personas que indican estar intentando consumir menos productos de origen animal por motivos de cambio de rutina alimenticia (pasa de 2% a 10%) y porque los alimentos de origen animal no son saludables (pasa de 1% a 8%).
- Por el lado opuesto, entre las personas que no han intentado disminuir su consumo de alimentos de origen animal (54%), los potenciales motivos por los cuáles podrían considerar modificar dicho consumo fueron por razones de salud (42%) y porque los alimentos de origen animal son demasiado caros (14%, aumentando significativamente respecto del 8% de la medición de 2021). Adicionalmente, un 21% señaló que derechamente no lo consideraría, aunque esta cifra disminuye significativamente respecto del 33% que indicó lo mismo en la medición de 2021.

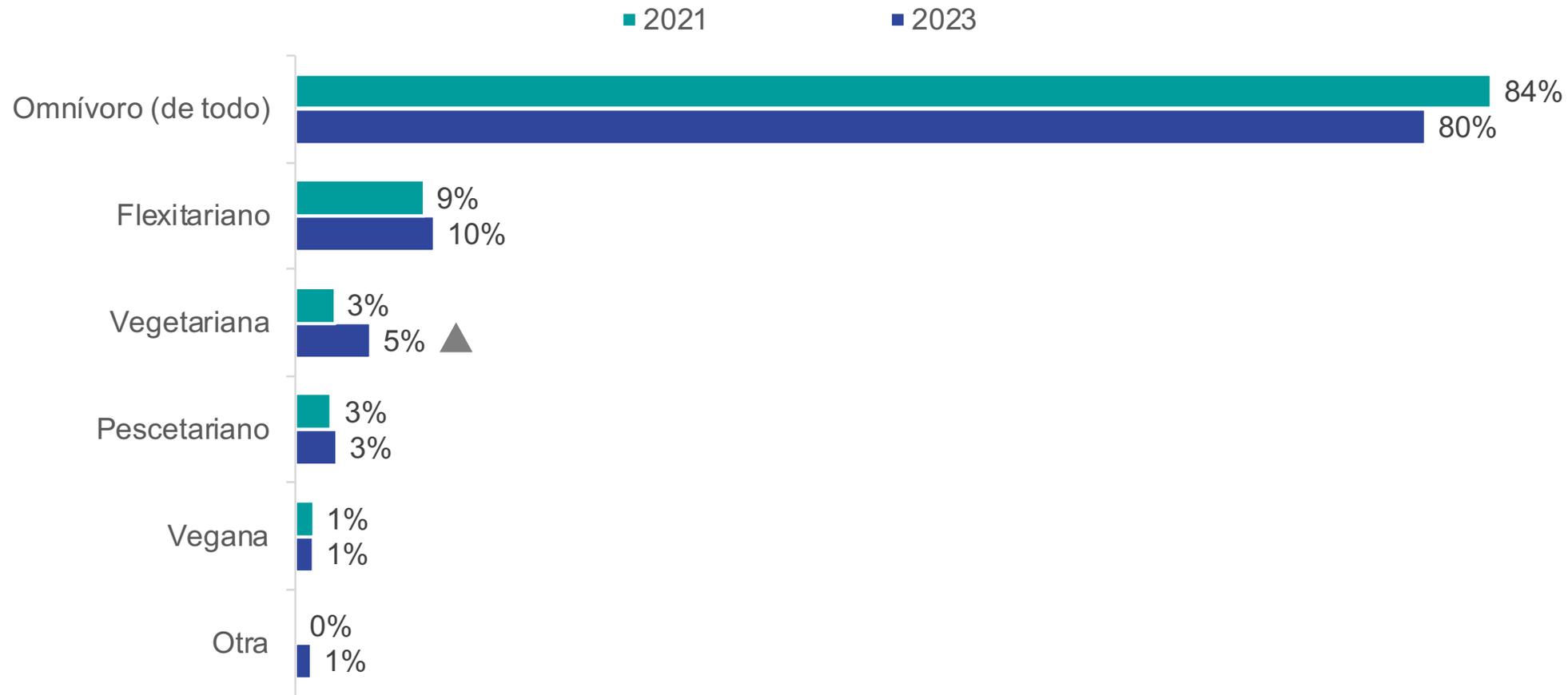
ALIMENTACIÓN Y PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL



HÁBITOS DE ALIMENTACIÓN - EVOLUTIVO

¿Cuál de los siguientes tipos de dieta consume regularmente usted?

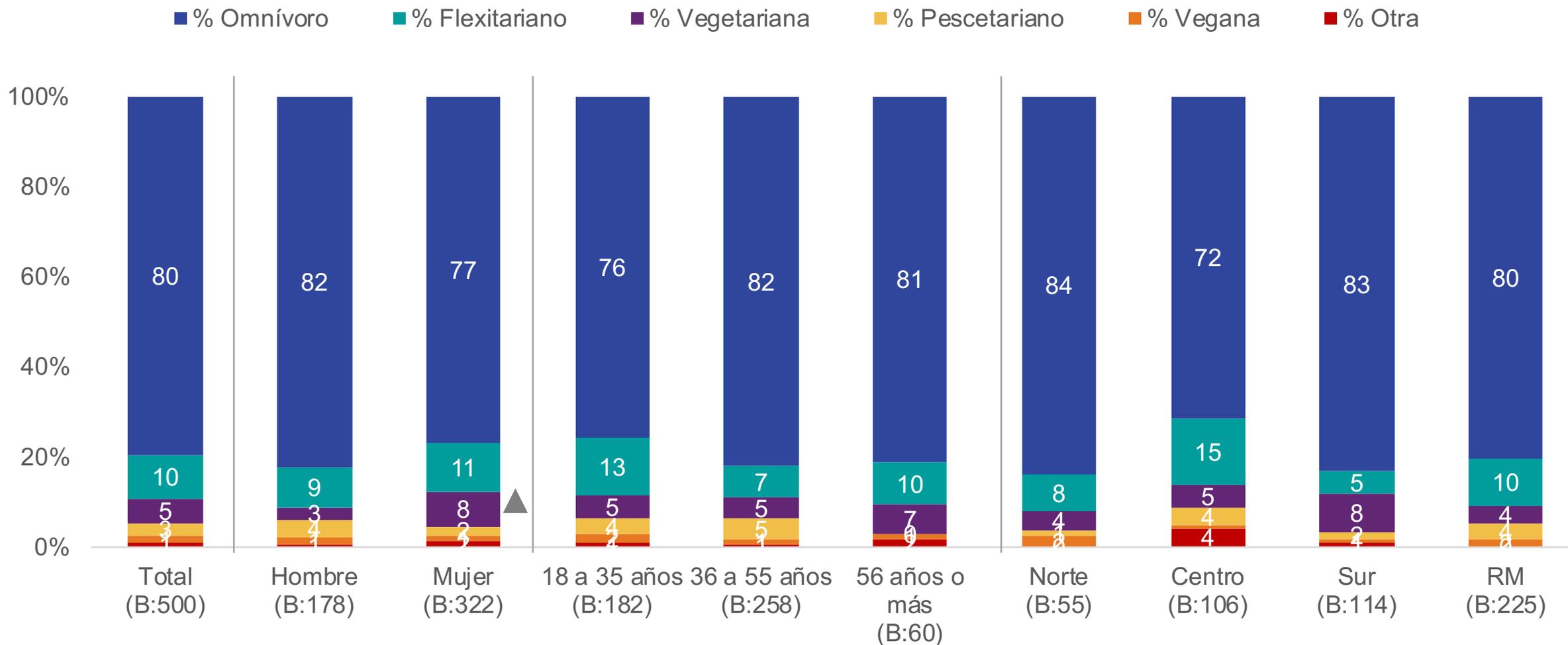
Base: 500 casos, total muestra



HÁBITOS DE ALIMENTACIÓN

¿Cuál de los siguientes tipos de dieta consume regularmente usted?

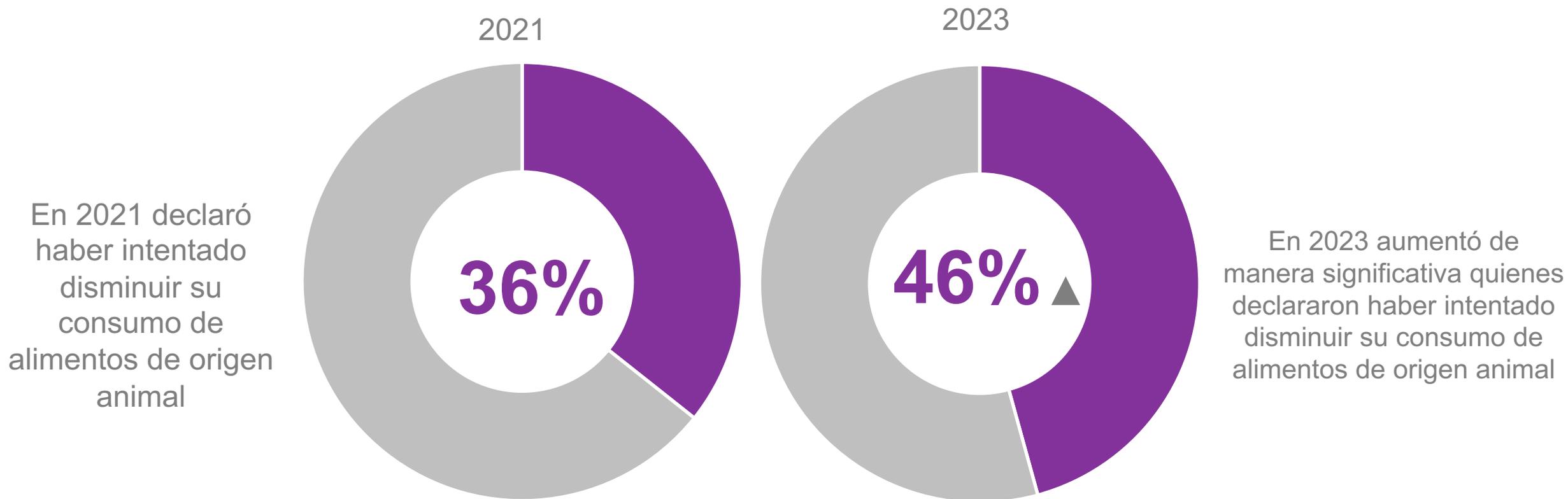
Base: 500 casos, total muestra



CONSUMO ALIMENTOS DE ORIGEN ANIMAL - EVOLUTIVO

Actualmente, ¿Ha intentado disminuir su consumo de alimentos de origen animal (carne, lácteos y/o huevos)?

Base: 500 casos, total muestra

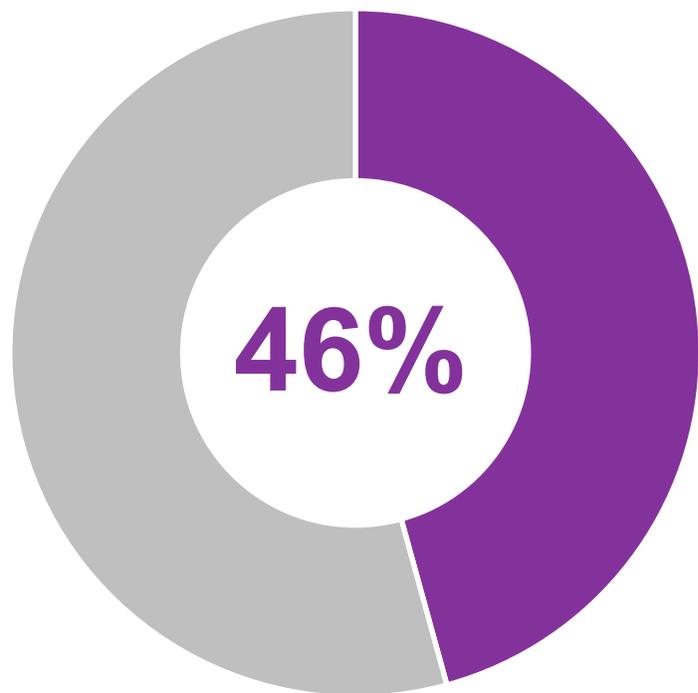


▲ Diferencias significativas entre mediciones (se utilizó un Nivel de Confianza del 95%)

CONSUMO ALIMENTOS DE ORIGEN ANIMAL

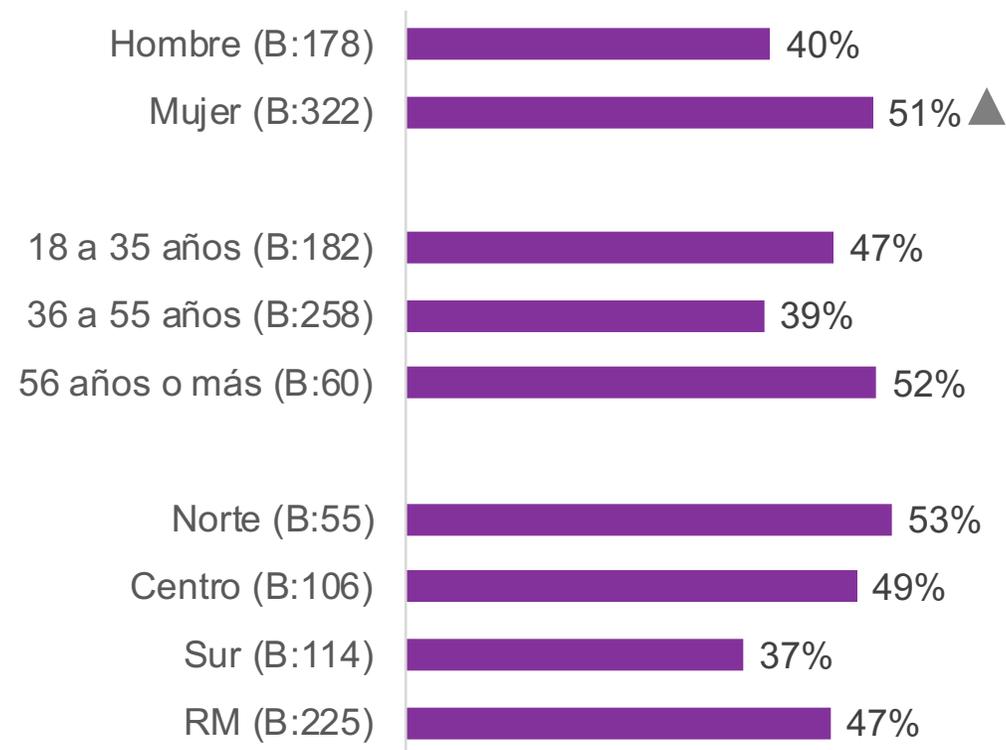
Actualmente, ¿Ha intentado disminuir su consumo de alimentos de origen animal (carne, lácteos y/o huevos)?

Base: 500 casos, total muestra



Declaró haber intentado disminuir su consumo de alimentos de origen animal

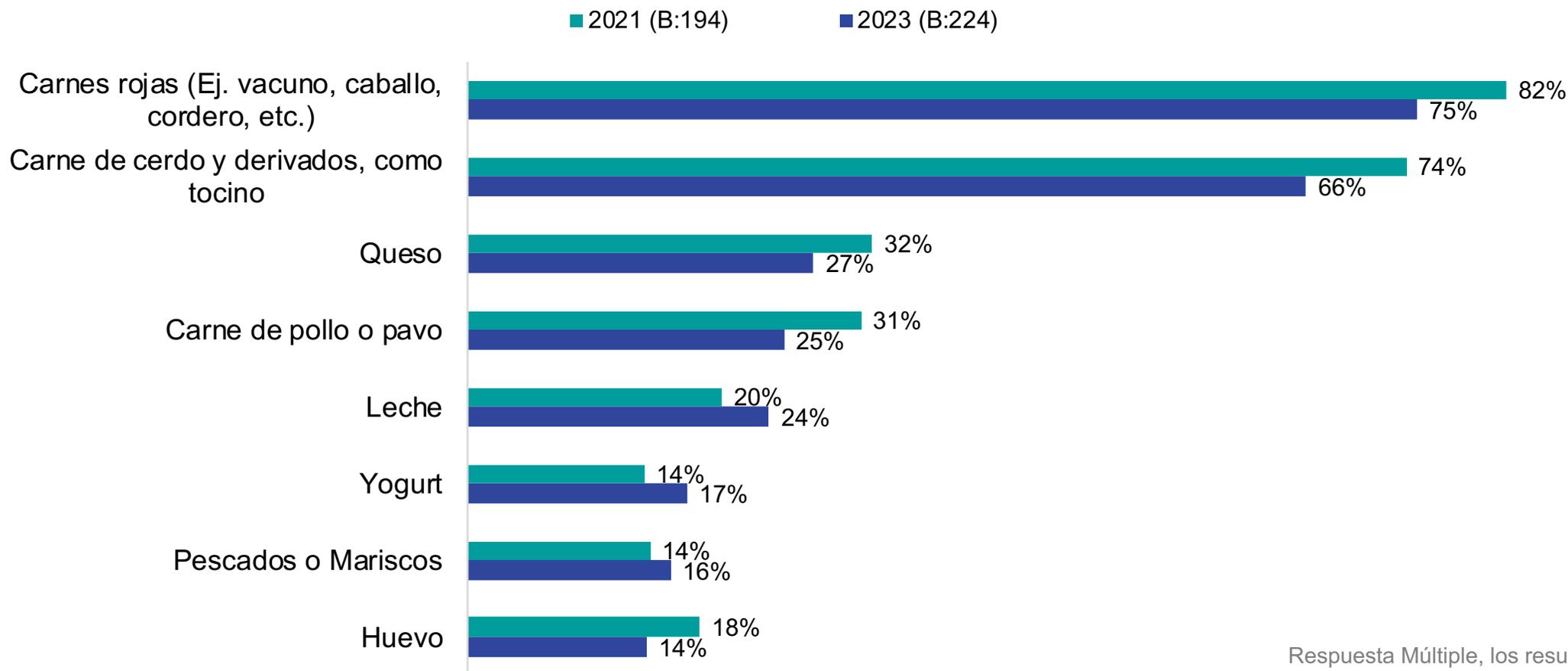
■ Sí ha intentado disminuir su consumo de alimentos de origen animal



CONSUMO ALIMENTOS DE ORIGEN ANIMAL - EVOLUTIVO

¿Qué tipo de alimentos de origen animal ha intentado comer menos? (Elija todas las opciones que correspondan)

Base: Quienes señalan estar intentando disminuir su consumo de alimentos de origen animal



Respuesta Múltiple, los resultados pueden sumar más de 100%



CONSUMO ALIMENTOS DE ORIGEN ANIMAL

¿Qué tipo de alimentos de origen animal ha intentado comer menos? (Elija todas las opciones que correspondan)

Base: 224, Quienes señalan estar intentando disminuir su consumo de alimentos de origen animal

% Base	Total	Sexo		Tramo etario			Macrozona			
		Hombre	Mujer	18 a 35 años	36 a 55 años	56 años o más	Norte	Centro	Sur	RM
	224	71	153	87	104	33	27	47	47	103
Carnes rojas	75	68	79	63	73	89	-	83	77	71
Carne de cerdo y derivados	66	72	61	65	62	70	-	65	53	67
Queso	27	31	24	35	25	21	-	17	42	30
Carne de pollo o pavo	25	23	26	31	32	12	-	15	28	24
Leche	24	25	23	33	22	15	-	24	16	28
Yogurt	17	22	13	18	25	10	-	12	20	22
Pescados o Mariscos	16	18	15	18	16	13	-	11	15	16
Huevo	14	17	12	16	14	12	-	8	20	15

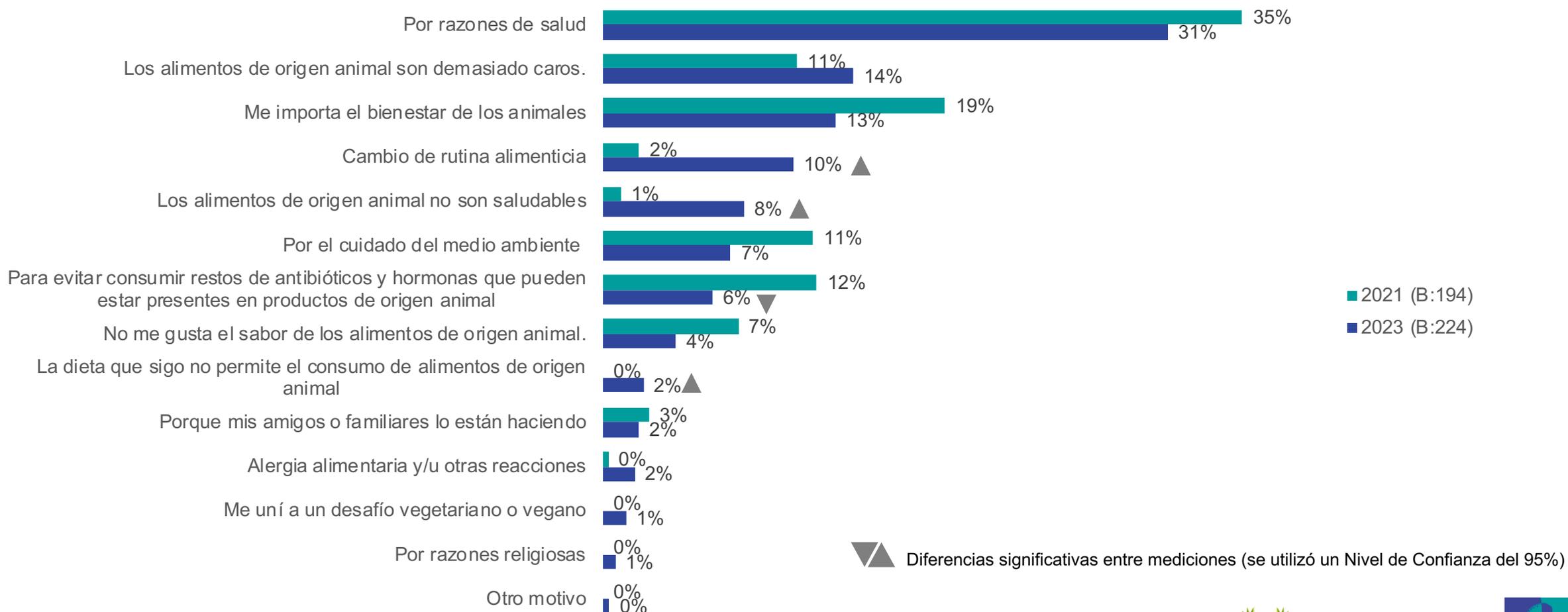
Respuesta Múltiple, los resultados pueden sumar más de 100%

■ Valor significativamente mayor entre segmentos a nivel de confianza del 95%
■ Valor significativamente menor entre segmentos a nivel de confianza del 95%

CONSUMO ALIMENTOS DE ORIGEN ANIMAL - EVOLUTIVO

¿Cuál es el principal motivo por el que ha intentado consumir menos alimentos de origen animal (carne, lácteos y/o huevos)?

Base: Quienes señalan estar intentando disminuir su consumo de alimentos de origen animal



CONSUMO ALIMENTOS DE ORIGEN ANIMAL

¿Cuál es el principal motivo por el que ha intentado consumir menos alimentos de origen animal (carne, lácteos y/o huevos)?

Base: 224, Quienes señalan estar intentando disminuir su consumo de alimentos de origen animal

% Base	Total	Sexo		Tramo etario			Macrozona			
		Hombre	Mujer	18 a 35 años	36 a 55 años	56 años o más	Norte	Centro	Sur	RM
	224	71	153	87	104	33	27	47	47	103
Por razones de salud	31	36	26	29	23	39	-	53	16	25
Los alimentos de origen animal son demasiado caros.	14	12	15	11	17	13	-	14	21	10
Me importa el bienestar de los animales	13	8	16	16	8	13	-	13	15	16
Cambio de rutina alimenticia	10	15	7	8	12	11	-	6	10	13
Los alimentos de origen animal no son saludables	8	10	6	4	11	9	-	4	12	6
Por el cuidado del medio ambiente	7	4	9	12	8	0	-	7	8	7
Para evitar consumir restos de antibióticos y hormonas que pueden estar presentes en productos de origen animal	6	5	7	9	6	3	-	2	1	10
No me gusta el sabor de los alimentos de origen animal	4	2	6	2	5	5	-	0	4	6
La dieta que sigo no permite el consumo de alimentos de origen animal	2	0	4	1	0	5	-	0	9	1
Porque mis amigos o familiares lo están haciendo	2	5	0	4	1	0	-	0	2	2
Alergia alimentaria y/u otras reacciones	2	2	2	1	5	0	-	0	1	3
Me uní a un desafío vegetariano o vegano	1	1	1	2	2	0	-	1	1	1
Por razones religiosas	1	0	1	0	0	2	-	0	0	0
Otro motivo ¿Cuál?	0	1	0	0	1	0	-	0	0	1

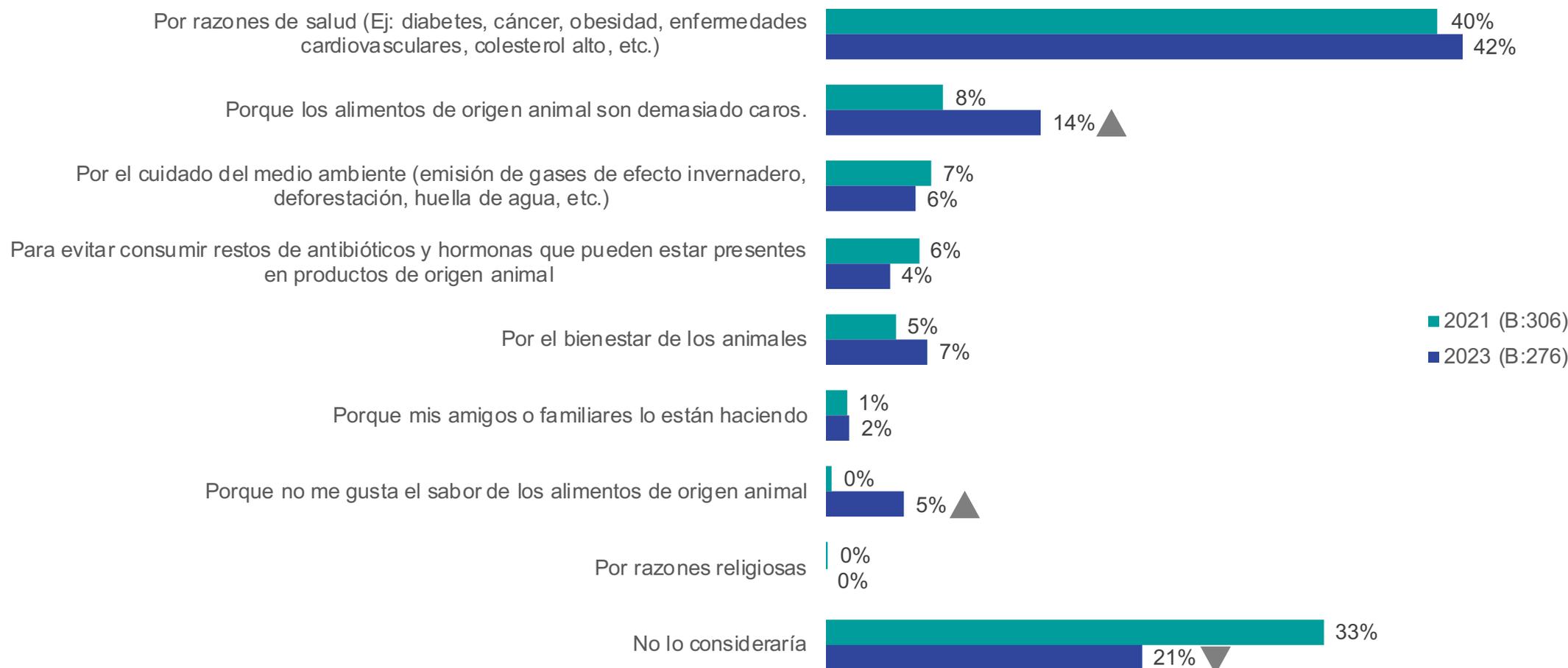
Valor significativamente mayor entre segmentos a nivel de confianza del 95%

Valor significativamente menor entre segmentos a nivel de confianza del 95%

CONSUMO ALIMENTOS DE ORIGEN ANIMAL - EVOLUTIVO

¿Por qué razón usted podría considerar consumir menos alimentos de origen animal (carne, lácteos y/o huevos)?

Base: Quienes señalan no estar intentando disminuir su consumo de alimentos de origen animal



CONSUMO ALIMENTOS DE ORIGEN ANIMAL

¿Por qué razón usted podría considerar consumir menos alimentos de origen animal (carne, lácteos y/o huevos)?

Base: 276, Quienes señalan no estar intentando disminuir su consumo de alimentos de origen animal

% Base	Total	Sexo		Tramo etario			Macrozona			
		Hombre	Mujer	18 a 35 años	36 a 55 años	56 años o más	Norte	Centro	Sur	RM
	276	107	169	95	154	27	28	59	67	122
Por razones de salud (Ej: diabetes, cáncer, obesidad, enfermedades cardiovasculares, colesterol alto, etc.)	42	44	39	34	41	-	-	45	60	30
Porque los alimentos de origen animal son demasiado caros.	14	13	16	17	13	-	-	15	6	18
Por el bienestar de los animales	7	6	8	12	7	-	-	4	3	10
Por el cuidado del medio ambiente (emisión de gases de efecto invernadero, deforestación, huella de agua, etc.)	6	5	7	8	6	-	-	8	3	7
Porque no me gusta el sabor de los alimentos de origen animal	5	4	6	1	3	-	-	5	8	3
Para evitar consumir restos de antibióticos y hormonas que pueden estar presentes en productos de origen animal	4	4	4	6	4	-	-	2	2	7
Porque mis amigos o familiares lo están haciendo	2	3	0	2	2	-	-	5	1	1
No lo consideraría	21	21	20	20	24	-	-	15	16	24

Valor significativamente mayor entre segmentos a nivel de confianza del 95%

Valor significativamente menor entre segmentos a nivel de confianza del 95%

SOBRE PANEL IPSOS INTERACTIVE SERVICES

El estudio fue realizado sobre la base del Panel de Ipsos Interactive Services (IIS), el cual está compuesto por un marco muestral de 55 000 personas del país, todas mayores de 14 años. Además del panel propio, Ipsos cuenta con reclutamiento ad hoc y apoyo en perfiles específicos desde paneles externos certificados por Ipsos.

La distribución del panel corresponde a un 70% de mujeres y 30% de hombres, siendo 65% quienes se encuentran en situación laboral activa y 35% inactivos.

El panel tiene presencia de todo el territorio nacional, con concentración en la zona centro con 73%, mientras que el norte alcanza a 11%, la zona sur a 15% y la zona austral a 1%.

Respecto de la edad, 22% del panel tiene 24 años o menos (2% son menores de 17 años), 34% del panel corresponde a 25 a 34 años, 25% a 35 a 44 años, 20% tiene 45 años o más.

En relación al Grupo Socio Económico, la composición del panel alcanza a un 21% de ABC1, 25% de C2, 35% de C3, 18% de D.

La inscripción en el panel y su mantención en él es voluntaria.

La recomendación de Ipsos para la aplicación de encuestas en su Panel es la utilización de modelos muestrales de cuotas para un mejor control de la distribución del perfil a representar.

COMPROMISO CON LA CALIDAD DE LA MUESTRA

NUESTROS PANELISTAS:

SON QUIENES DICEN SER

- Enfoque **Double Opt-In**
- Validación de **nombre/dirección**
- **Validación de país** via Geo-IP
- Seguimiento a cualquier discordancia entre el **device y la geo-localización**
- Proxy anónimo y detección de e-mail de “5 minutos”
- **Detección de bots via Código Captcha**
- Detección de anomalías y patrones en la data
- Revisión de **blacklist**
- **Entre otros...**

PUEDEN UNIRSE AL PANEL SOLO UNA VEZ

- Identificación de emails duplicados
- Datos de contacto duplicados

NO SON CAZADORES DE ENCUESTAS

- Tenemos **reglas estrictas para el uso de panel**, lo que evita entrevistar a la misma persona muy seguido y, a la vez, evita también que la persona se acostumbre a responder un cierto tipo de producto o categoría
- **Detección de duplicados** a través de huella digital (**RelevantID®**) y cookies web/flash → **Pronto actualización!**

SON PENSANTES Y PERMANECEN INVOLUCRADOS CON LA ENCUESTA

- **Revisión en tiempo real del comportamiento de los encuestados:** *speeding*, respuestas lineales, evaluación de preguntas abiertas, preguntas de satisfacción al terminar la encuesta.
- El historial del panelista es monitoreado y se utiliza para remover panelistas inactivos o de conductas sospechosas

La calidad del dato comienza con la calidad de la muestra

Nuestros procedimientos de calidad son reconocidos por estar a la vanguardia en la industria, lo que nos distingue de nuestros competidores

NUESTROS PANELISTAS SON...

REALES



COMPROMETIDOS

FRESCOS



ÚNICOS

ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA: ALIMENTACIÓN Y PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL

Estudio realizado por Ipsos Chile, patrocinado por
ONG Vegetarianos Hoy, publicación conjunta



VEGETARIANOSHOY

Junio 2023

GAME CHANGERS

