

# ESTUDIO DE OPINIÓN SOBRE LA CRIANZA DE GALLINAS Y LA PRODUCCIÓN DE HUEVOS EN CHILE

Estudio realizado por Ipsos Chile, patrocinado por  
Fundación Vegetarianos Hoy, publicación conjunta



8 de Octubre 2021  
Job 21-028978-01

GAME CHANGERS





# OBJETIVO DEL ESTUDIO

## OBJETIVO GENERAL

El objetivo del levantamiento correspondió a generar un estudio sobre el conocimiento de la crianza de gallinas, la producción de huevos en Chile y la importancia de su origen para la compra y el consumo.

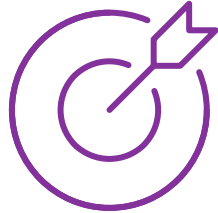


# FICHA METODOLÓGICA



## METODOLOGÍA

- Metodología Cuantitativa.
- Diseño no probabilístico de muestreo por cuotas.



## TÉCNICA

- Encuesta Web aplicada en el panel de Ipsos.
- Fecha de aplicación: 25 de junio al 1 de julio 2021.



## UNIVERSO

- Hombres y mujeres de 18 años o más residentes en las 16 regiones del país.
- Marco Muestral: Panel de Ipsos Interactive Services (IIS) (55.000 personas del país)

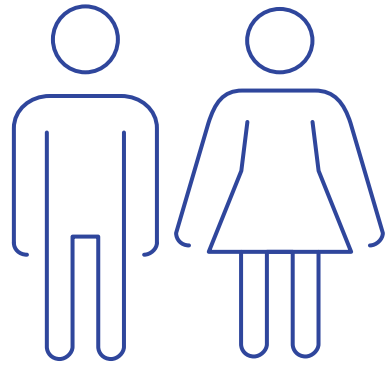


## MUESTRA

- Muestra de 500 casos a nivel nacional, con margen de error de  $\pm 4,38\%$  bajo simulación probabilística.
- Ponderación de datos por macrozona, sexo y tramo etario, según datos del Censo 2017

# PERFIL DE LA MUESTRA

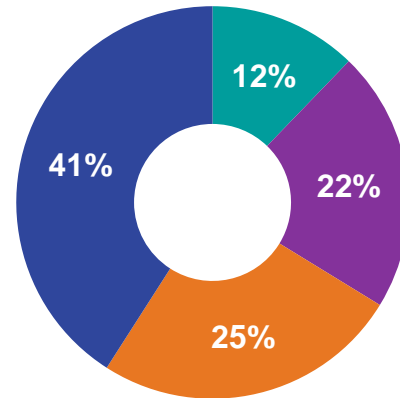
## SEXO



Hombres  
48%

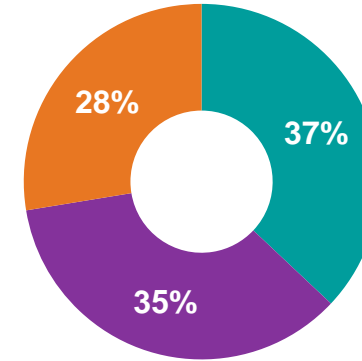
Mujeres  
52%

## MACROZONA



- Norte
- Centro
- Sur
- RM

## TRAMO ETARIO



- 18 a 35 años
- 36 a 55 años
- 56 años o más

Promedio Edad: 43 años

# PRINCIPALES HALLAZGOS



# PRINCIPALES HALLAZGOS

## Consumo de Huevo

- Un 65% de las personas encuestadas declaran consumir Huevo todos los días o varias veces a la semana, un 32% entre una vez a la semana y una vez al mes, y un 4% algunas veces al año o nunca.
- **Por salud o nutrición (36%), por costumbre (25%) y porque les gusta el sabor (22%),** son los principales motivos de la población que consume huevos al menos algunas veces al año

## Huevos de Gallinas libres de Jaula

- **Un 79% de las personas indicó conocer o haber escuchado hablar sobre los huevos de gallina libres de jaula,** sin embargo dentro de este grupo solo un 45% compra habitualmente este tipo de huevos.
- No obstante, se observa una buena predisposición de las personas encuestadas frente a un potencial consumo de este tipo de huevos, ya que **un 79% de las personas que no conocían de la existencia de estos huevos o bien los conocían pero no los consumen, señalaron que preferirían comer huevos de gallinas libres de jaula.** Esto también se puede ver reflejado en el 63% que se declara muy de acuerdo o de acuerdo con la frase “Estaría dispuesto a modificar mi lugar habitual de compra para encontrar huevos de gallinas libres de jaula”.
- **El 62% de las personas se declara muy de acuerdo o de acuerdo con la frase “Me preocupan las condiciones de vida de las gallinas que ponen los huevos que se venden”**
- El tope en la disposición para las personas encuestadas se encontraría en el precio, en donde **solo un 45% de las personas indicó estar de acuerdo con que estaría dispuesto a pagar más para consumir huevos de gallinas libres de jaula,** sin especificar cual es el monto extra a pagar. Aunque el 47% de los encuestado declara no conocer el precio de una docena de huevos de gallina libres de jaulas.

# PRINCIPALES HALLAZGOS

## Huevos de Gallinas libres de Jaula

- Por otra parte, al consultar a las personas por montos específicos a pagar extra por el consumo de los huevos de gallina libres de jaula, un **71% de las personas encuestadas señalan que estarían dispuestas a pagar algún monto extra por la docena de huevos de gallinas libres de jaula**, aunque la mayoría de las menciones se concentran en los montos más bajos. En tanto, un 24% indicó que no estaría dispuesto a pagar de más ningún monto.
- **El 43% declara que tomaría en cuenta la opinión de Médicos o Nutricionistas para decidir la compra de huevos de gallina libre de jaulas**, le sigue con un 31% las Organizaciones de protección animal, 25% amigos o familiares.
- Al entregarle la información a las personas encuestadas que el 98,8% de las gallinas utilizadas en la industria del huevo permanecen toda su vida en jaulas de metal idénticas. **El 76% se declara muy de acuerdo o de acuerdo con respecto a la frase “Yo apoyaría una campaña para pedirles a las compañías que prohíban a sus proveedores mantener a las gallinas en jaulas”.**

## Descarte de pollitos machos

- Al dar a conocer a las personas encuestadas sobre la práctica de descarte de pollitos machos, el **73% se declaró muy de acuerdo o de acuerdo con la afirmación “Debería prohibirse la práctica de descarte de pollitos machos”.**
- **El 61% se encontró muy en desacuerdo o en desacuerdo con la afirmación “el descarte de pollitos machos es aceptable si permite asegurar el abastecimiento del huevo”**

# CONSUMO DE HUEVOS

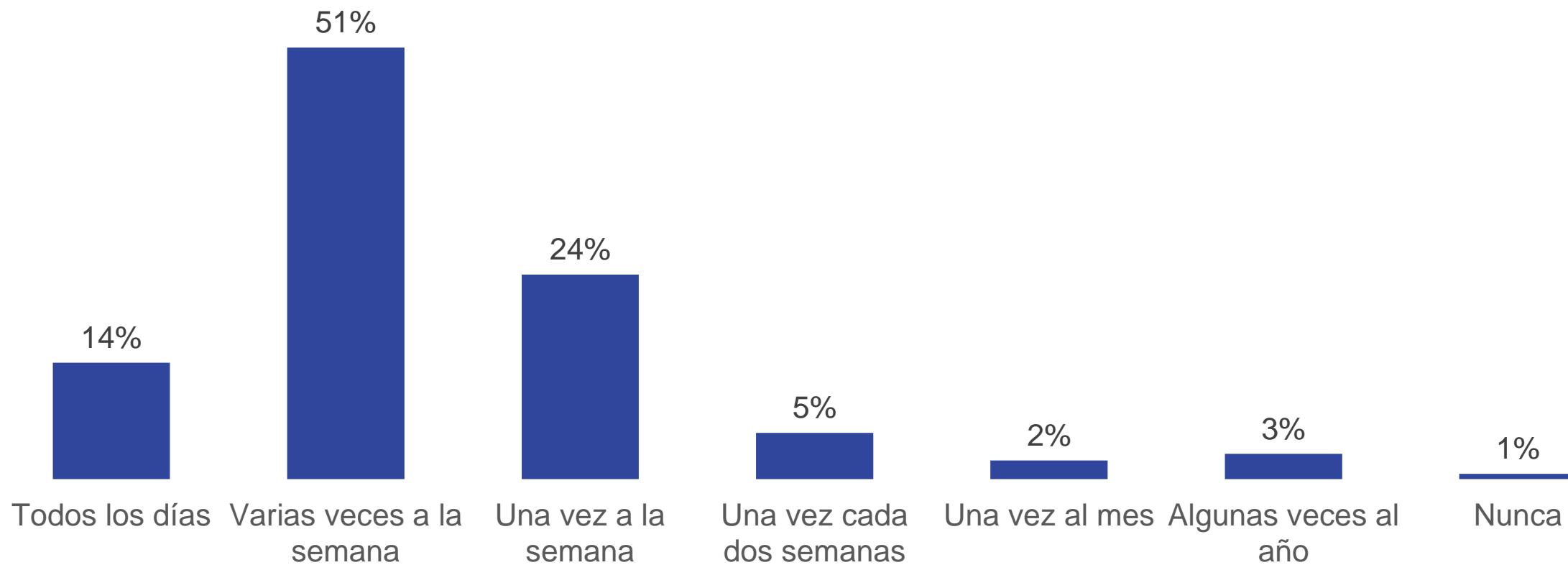




# FRECUENCIA CONSUMO DE HUEVOS

¿Con qué frecuencia consume... HUEVOS?

Base: 500 casos, total muestra



# FRECUENCIA CONSUMO DE HUEVOS SEGÚN SEGMENTOS

¿Con qué frecuencia consume ... HUEVOS?

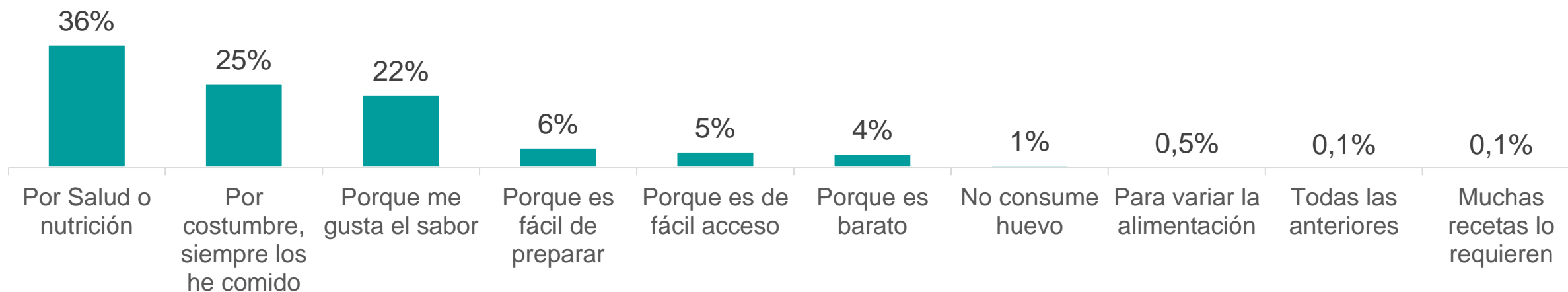
	Total	Sexo		Tramo etario			Macrozona			
		Hombre	Mujer	18 a 35 años	36 a 55 años	56 años o más	Norte	Centro	Sur	RM
	500	119	381	207	232	61	95	93	112	200
% Todos los días o Varias veces a la semana	65	65	64	62	68	65	74	58	74	59
% Entre una vez a la semana y una vez al mes	32	32	32	32	31	32	25	35	25	36
% Algunas veces al año o nunca	4	3	4	6	1	3	1	7	1	5

■ Valor significativamente mayor entre segmentos a nivel de confianza del 95%  
■ Valor significativamente menor entre segmentos a nivel de confianza del 95%

# MOTIVOS PARA EL CONSUMO DE HUEVOS

Ahora, hablando sobre el consumo de huevos, ¿cuál es su principal razón para consumir huevos?

Base: 494 casos, Encuestados que declararon consumir huevos al menos algunas veces al año



# MOTIVOS PARA EL CONSUMO DE HUEVOS POR SEGMENTOS

Ahora, hablando sobre el consumo de huevos, ¿cuál es su principal razón para consumir huevos?

Base: 494 casos, Encuestados que declararon consumir huevos al menos algunas veces al año

	Total	Sexo		Tramo etario			Macrozona			
		Hombre	Mujer	18 a 35 años	36 a 55 años	56 años o más	Norte	Centro	Sur	RM
Base	494	119	375	202	231	61	94	92	112	196
Por Salud o nutrición	36	31	42	30	39	42	24	31	42	40
Por costumbre, siempre los he comido	25	33	18	35	21	17	21	33	29	20
Porque me gusta el sabor	22	24	20	22	25	17	39	21	12	23
Porque es fácil de preparar	6	4	8	4	7	9	2	3	8	8
Porque es de fácil acceso	5	5	5	5	6	4	10	6	2	5
Porque es barato	4	2	6	5	3	6	6	4	8	2
No consume huevo	1	0	2	0	0	3	0	0	0	2
Para variar la alimentación	0,5	1	0	0	0	2	0	0	0	1

■ Valor significativamente mayor entre segmentos a nivel de confianza del 95%  
■ Valor significativamente menor entre segmentos a nivel de confianza del 95%



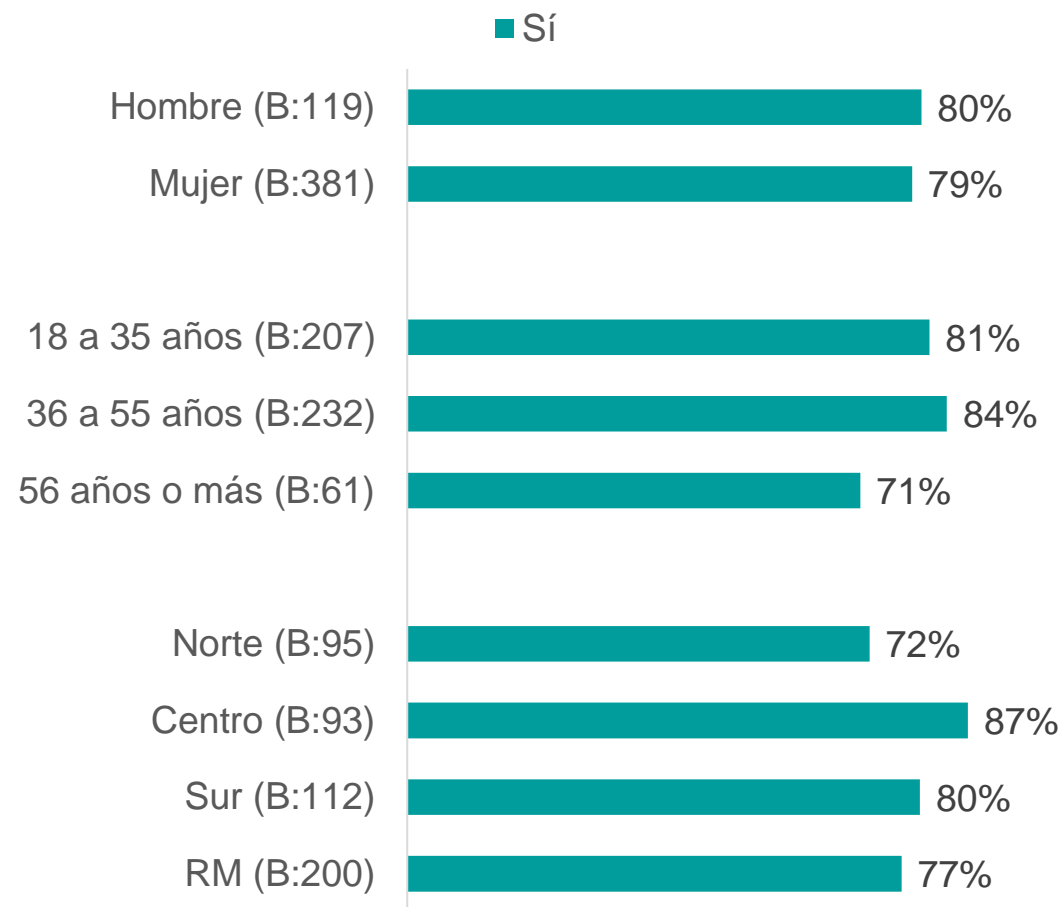
# HUEVOS DE GALLINAS LIBRES DE JAULA



# CONOCIMIENTO DE LOS HUEVOS DE GALLINAS LIBRES DE JAULA

¿Usted conoce o ha escuchado hablar sobre los Huevos de Gallinas libres de jaula?

Base: 500 casos, total muestra

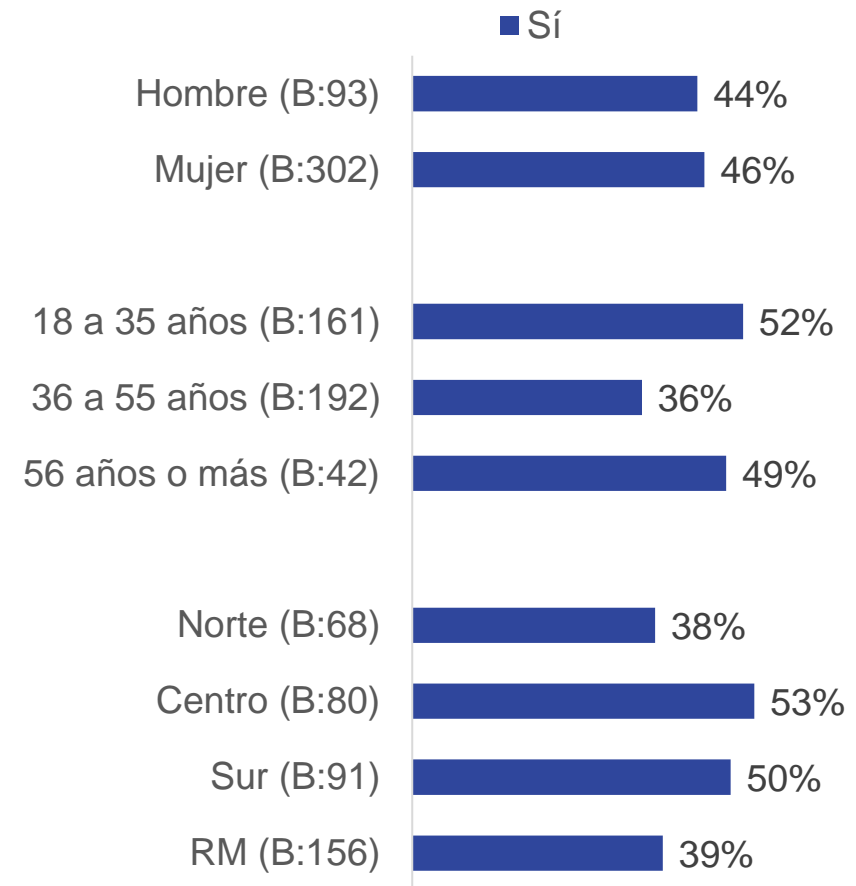
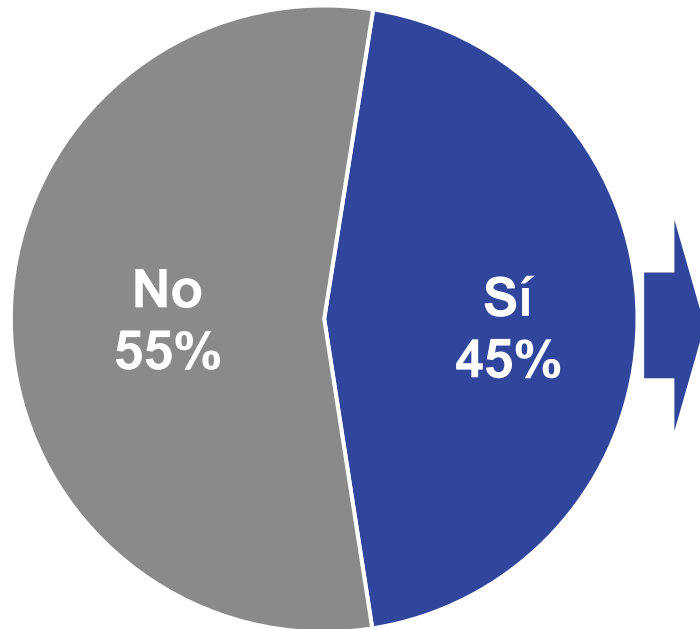


No hay diferencias significativas entre segmentos (se utilizó un Nivel de Confianza del 95%)

# COMPRA DE HUEVOS DE GALLINAS LIBRES DE JAULA

¿Usted compra habitualmente Huevos de Gallinas libres de jaula?

Base: 395 casos, encuestados que conocen o han escuchado hablar de los huevos de gallinas libres de jaula

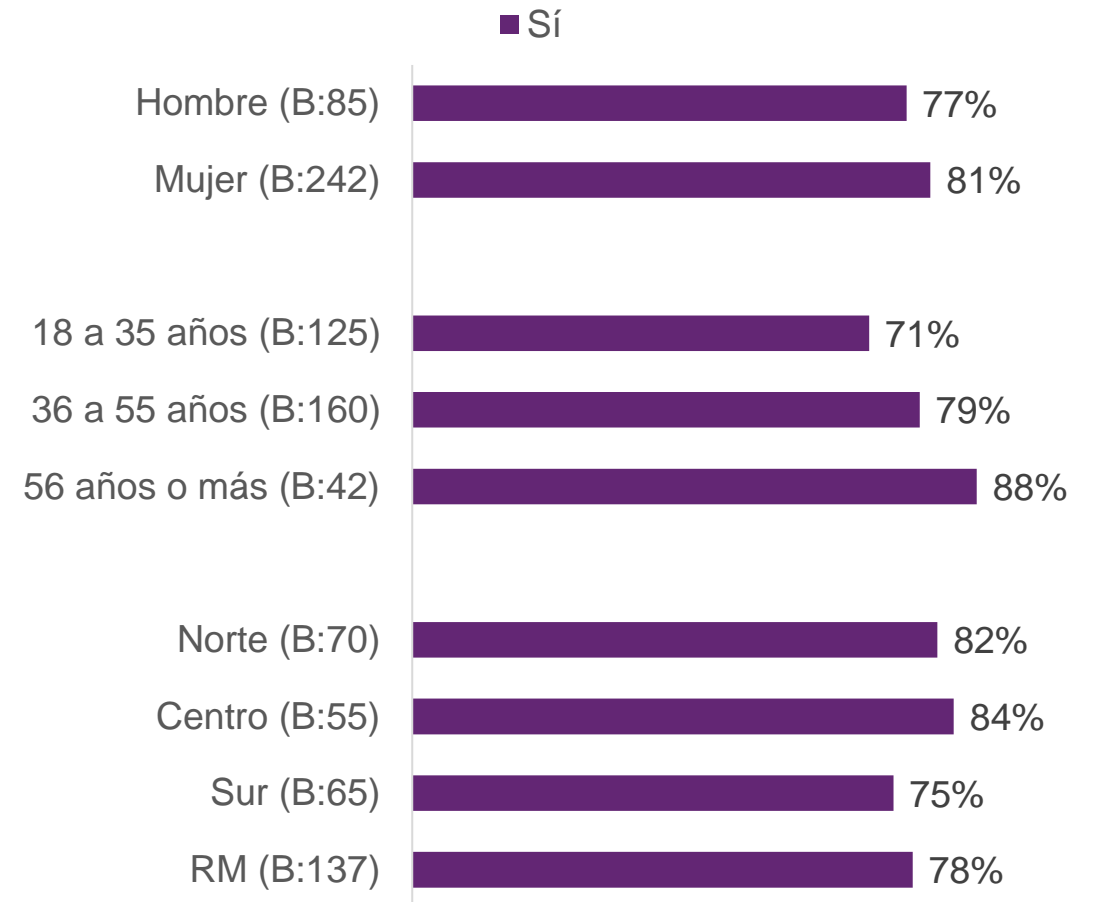
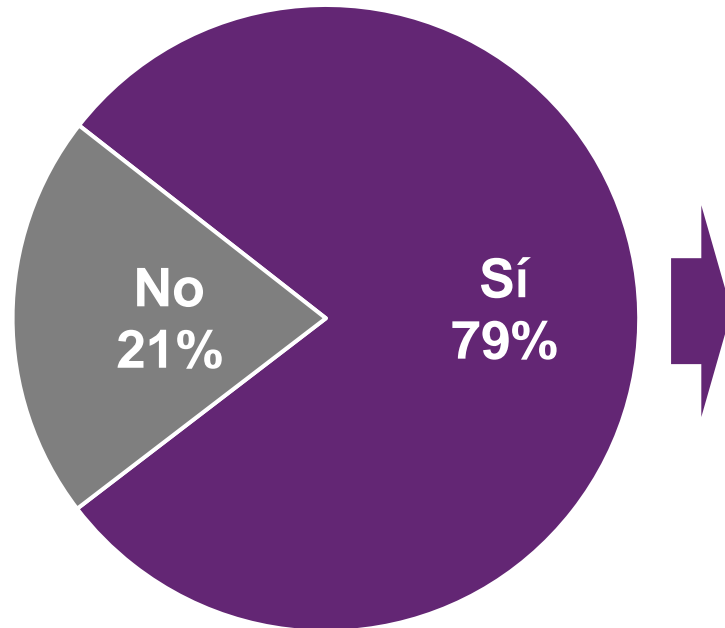


No hay diferencias significativas entre segmentos (se utilizó un Nivel de Confianza del 95%)

# DISPOSICIÓN A COMPRA FUTURA DE HUEVOS DE GALLINAS LIBRES DE JAULA

¿Usted preferiría comprar Huevos de Gallinas libres de jaula?

Base: 327 casos, encuestados que conocen los huevos de gallinas libres de jaula pero no los compran y encuestados que no conocen los huevos de gallinas libres de jaula



No hay diferencias significativas entre segmentos (se utilizó un Nivel de Confianza del 95%)

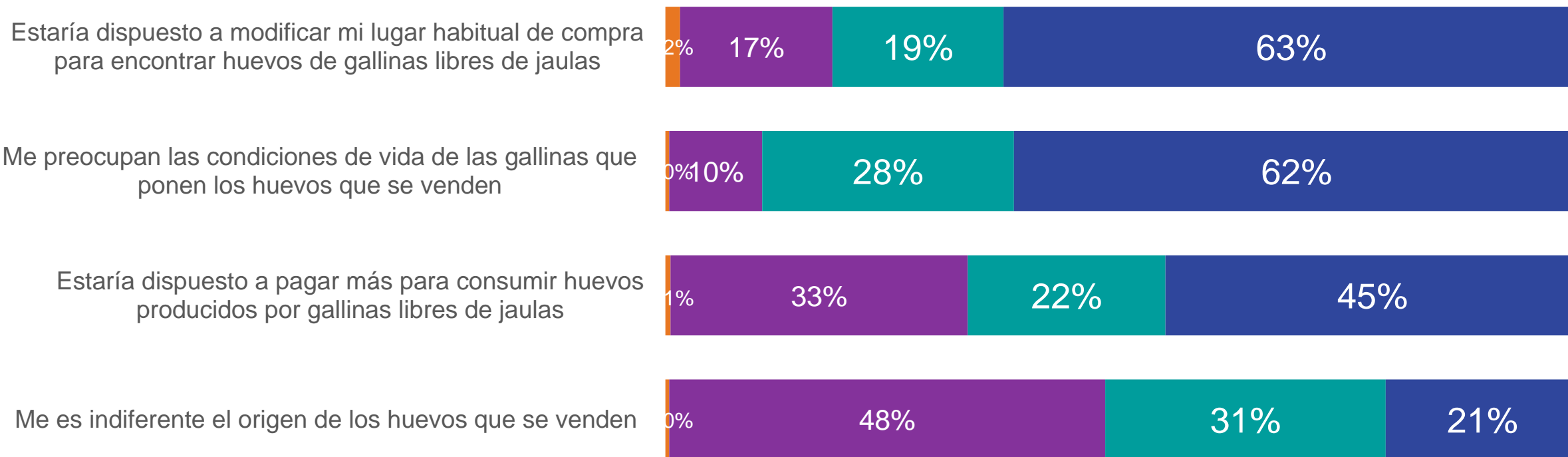


# LA IMPORTANCIA DEL ORIGEN DE LOS HUEVOS

Independiente de si usted consume habitualmente huevos o no, ¿Qué tan de acuerdo esta con las siguientes frases?

Base: 500 casos, total muestra

■ No sabe/No responde ■ Muy en desacuerdo + En desacuerdo ■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo ■ Muy de acuerdo + De acuerdo



# LA IMPORTANCIA DEL ORIGEN DE LOS HUEVOS SEGÚN SEGMENTOS

Independiente de si usted consume habitualmente huevos o no, ¿Qué tan de acuerdo esta con las siguientes frases?

UNIDAD PORCENTAJE		Total	Sexo		Tramo etario			Macrozona			
			Hombre	Mujer	18 a 35 años	36 a 55 años	56 años o más	Norte	Centro	Sur	RM
Base		500	119	381	207	232	61	95	93	112	200
Estaría dispuesto a pagar más para consumir huevos producidos por gallinas libres de jaulas	% Muy de acuerdo + Acuerdo	45	37	53	36	47	56	45	45	44	46
	% Ni de acuerdo ni en desacuerdo	22	24	20	25	20	19	21	28	17	21
	%Muy en desacuerdo + Desacuerdo	33	39	26	38	32	25	34	25	39	32
	%No sabe/No responde	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1
Estaría dispuesto a modificar mi lugar habitual de compra para encontrar huevos de gallinas libres de jaulas	% Muy de acuerdo + Acuerdo	63	57	68	58	56	77	72	72	61	57
	% Ni de acuerdo ni en desacuerdo	19	19	19	15	25	15	13	19	10	26
	%Muy en desacuerdo + Desacuerdo	17	22	12	25	17	5	15	7	29	15
	%No sabe/No responde	2	2	1	2	1	2	0	1	1	3
Me es indiferente el origen de los huevos que se venden	% Muy de acuerdo + Acuerdo	21	27	16	26	16	22	27	22	23	18
	% Ni de acuerdo ni en desacuerdo	31	36	26	29	36	26	23	29	28	36
	%Muy en desacuerdo + Desacuerdo	48	37	58	45	48	52	50	48	49	46
	%No sabe/No responde	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0
Me preocupan las condiciones de vida de las gallinas que ponen los huevos que se venden	% Muy de acuerdo + Acuerdo	62	57	66	67	56	63	70	65	54	62
	% Ni de acuerdo ni en desacuerdo	28	29	26	20	35	29	15	25	31	31
	%Muy en desacuerdo + Desacuerdo	10	14	7	13	9	9	14	9	16	6
	%No sabe/No responde	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0

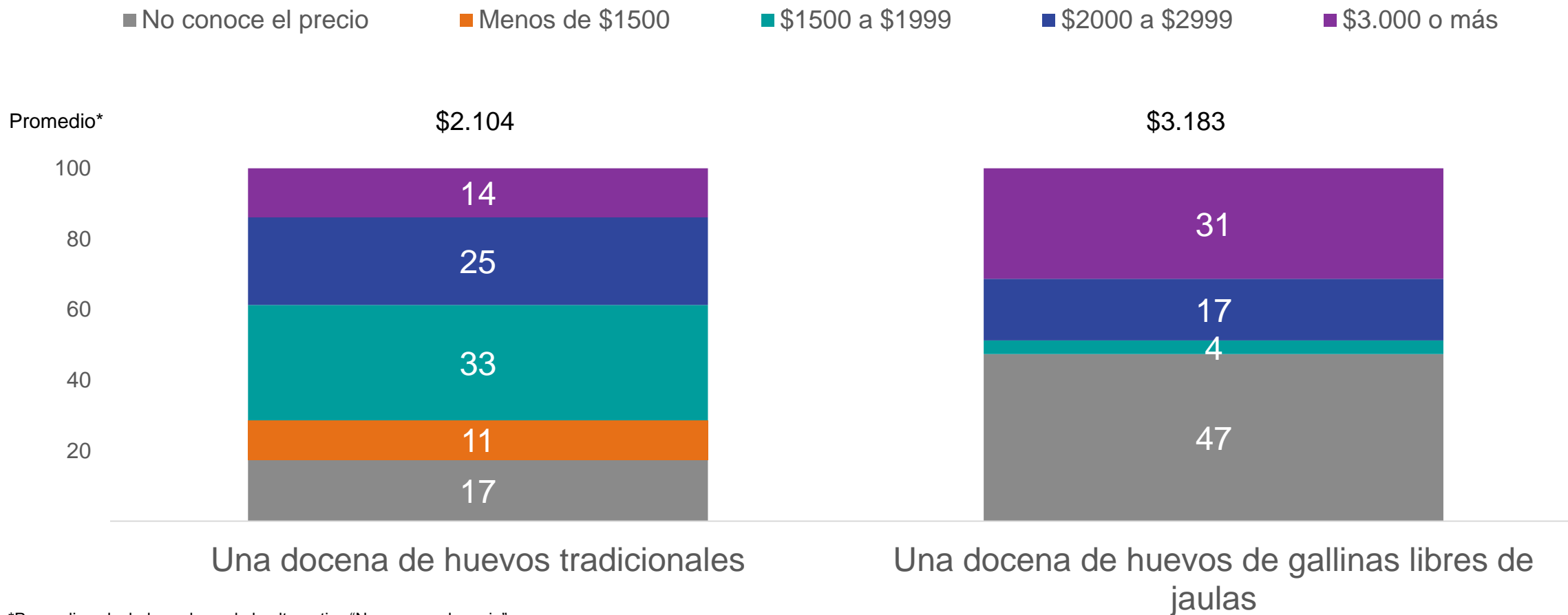
Valor significativamente mayor entre segmentos a nivel de confianza del 95%

Valor significativamente menor entre segmentos a nivel de confianza del 95%

# CONOCIMIENTO DE PRECIOS DE HUEVOS SEGÚN SU ORIGEN

¿Usted sabe cuál es el precio de...?

Base: 500 casos, total muestra



\*Promedio calculado excluyendo la alternativa "No conoce el precio"

# CONOCIMIENTO DE PRECIOS DE HUEVOS SEGÚN SU ORIGEN POR SEGMENTOS

¿Usted sabe cuál es el precio de...?

	Total	Sexo		Tramo etario			Macrozona				
		Hombre	Mujer	18 a 35 años	36 a 55 años	56 años o más	Norte	Centro	Sur	RM	
Base	500	119	381	207	232	61	95	93	112	200	
Una docena de huevos tradicionales	Menos de \$1500	11	17	5	12	10	12	9	17	10	10
	\$1500 a \$1999	33	38	28	35	26	38	31	31	43	28
	\$2000 a \$2999	25	19	30	23	29	21	29	15	29	26
	\$3.000 o más	14	10	17	15	14	12	10	18	5	18
	No sabe/No responde	17	16	19	15	20	17	21	19	12	19
Promedio	\$2.104	\$1.955	\$2.247	\$2.135	\$2.152	\$2.002	\$2.085	\$2.085	\$1.972	\$2.207	
Una docena de huevos de gallinas libres de jaulas	Menos de \$1500	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	\$1500 a \$1999	4	7	1	4	2	6	3	11	4	1
	\$2000 a \$2999	17	15	20	20	15	17	11	21	23	14
	\$3.000 o más	31	30	33	35	33	24	29	22	38	33
	No sabe/No responde	47	48	47	40	49	54	57	45	35	53
Promedio	\$3.183	\$2.973	\$3.374	\$3.204	\$3.287	\$2.997	\$3.393	\$2.964	\$2.946	\$3.462	

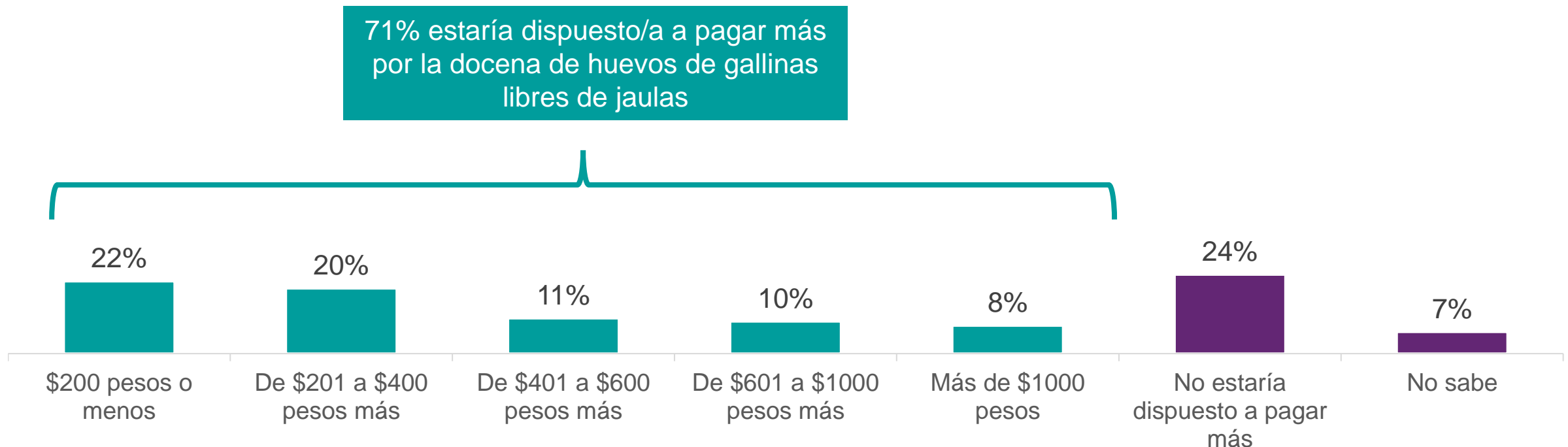
Valor significativamente mayor entre segmentos a nivel de confianza del 95%  
 Valor significativamente menor entre segmentos a nivel de confianza del 95%



# DISPOSICIÓN A MAYOR PAGO POR HUEVOS DE GALLINAS LIBRES DE JAULAS

Independiente de si usted consume habitualmente huevos o no, ¿Cuánto más estaría dispuesto a pagar por una docena de huevos de gallinas libres de jaulas?

Base: 500 casos, total muestra



Cuando los resultados no suman 100, esto puede deberse al redondeo de la computadora o a respuestas múltiples.

# DISPOSICIÓN A MAYOR PAGO POR HUEVOS DE GALLINAS LIBRES DE JAULAS SEGÚN SEGMENTOS

Independiente de si usted consume habitualmente huevos o no, ¿Cuánto más estaría dispuesto a pagar por una docena de huevos de gallinas libres de jaulas?

UNIDAD PORCENTAJE	Total	Sexo		Tramo etario			Macrozona			
		Hombre	Mujer	18 a 35 años	36 a 55 años	56 años o más	Norte	Centro	Sur	RM
Base	500	119	381	207	232	61	95	93	112	200
\$200 pesos o menos	22	25	19	18	25	23	19	25	17	23
De \$201 a \$400 pesos más	20	18	21	17	17	26	22	30	17	15
De \$401 a \$600 pesos más	11	8	13	15	9	7	14	2	13	13
De \$601 a \$1000 pesos más	10	6	13	10	7	13	12	12	7	9
Más de \$1000 pesos	8	9	8	11	11	2	6	6	6	12
<b>% Total dispuestos/as a pagar más</b>	<b>71</b>	<b>66</b>	<b>74</b>	<b>71</b>	<b>69</b>	<b>71</b>	<b>73</b>	<b>75</b>	<b>60</b>	<b>72</b>
No estaría dispuesto a pagar más	24	27	21	22	23	26	21	20	31	22
No sabe	7	7	6	8	8	2	6	4	9	7

Valor significativamente mayor entre segmentos a nivel de confianza del 95%

Valor significativamente menor entre segmentos a nivel de confianza del 95%

# REFERENTES PARA DECIDIR LA COMPRA DE HUEVOS DE GALLINAS LIBRES DE JAULA

Del siguiente listado, ¿Qué opiniones tomaría en cuenta para decidir si comprar o no huevos de gallinas libres de jaulas?

Base: 500 casos, total muestra



Respuesta Múltiple, los resultados pueden sumar más de 100%

# REFERENTES PARA DECIDIR LA COMPRA DE HUEVOS DE GALLINAS LIBRES DE JAULA

Del siguiente listado, ¿Qué opiniones tomaría en cuenta para decidir si comprar o no huevos de gallinas libres de jaulas

UNIDAD PORCENTAJE	Total	Sexo		Tramo etario			Macrozona			
		Hombre	Mujer	18 a 35 años	36 a 55 años	56 años o más	Norte	Centro	Sur	RM
Base	500	119	381	207	232	61	95	93	112	200
Médicos o Nutricionistas	43	36	49	30	43	59	38	42	41	46
Organizaciones de protección animal	31	23	37	38	22	32	36	29	24	34
Amigos o familiares	25	25	25	25	26	24	32	24	25	23
Fundaciones u ONGs	15	16	14	18	9	18	21	16	7	17
Medios de comunicación	10	15	5	13	7	9	11	20	9	5
Empresas o gremios	7	8	5	11	3	6	10	16	5	2
Funcionarios o instituciones públicas	5	6	4	6	3	7	9	6	7	2
Preparador físico o personal trainer	5	4	5	4	6	3	4	6	7	2
Celebridades/influencers	1	1	1	2	2	0	5	1	1	0
Ninguno	22	23	21	22	27	15	20	16	27	23

Respuesta Múltiple, los resultados pueden sumar más de 100%

Valor significativamente mayor entre segmentos a nivel de confianza del 95%

Valor significativamente menor entre segmentos a nivel de confianza del 95%

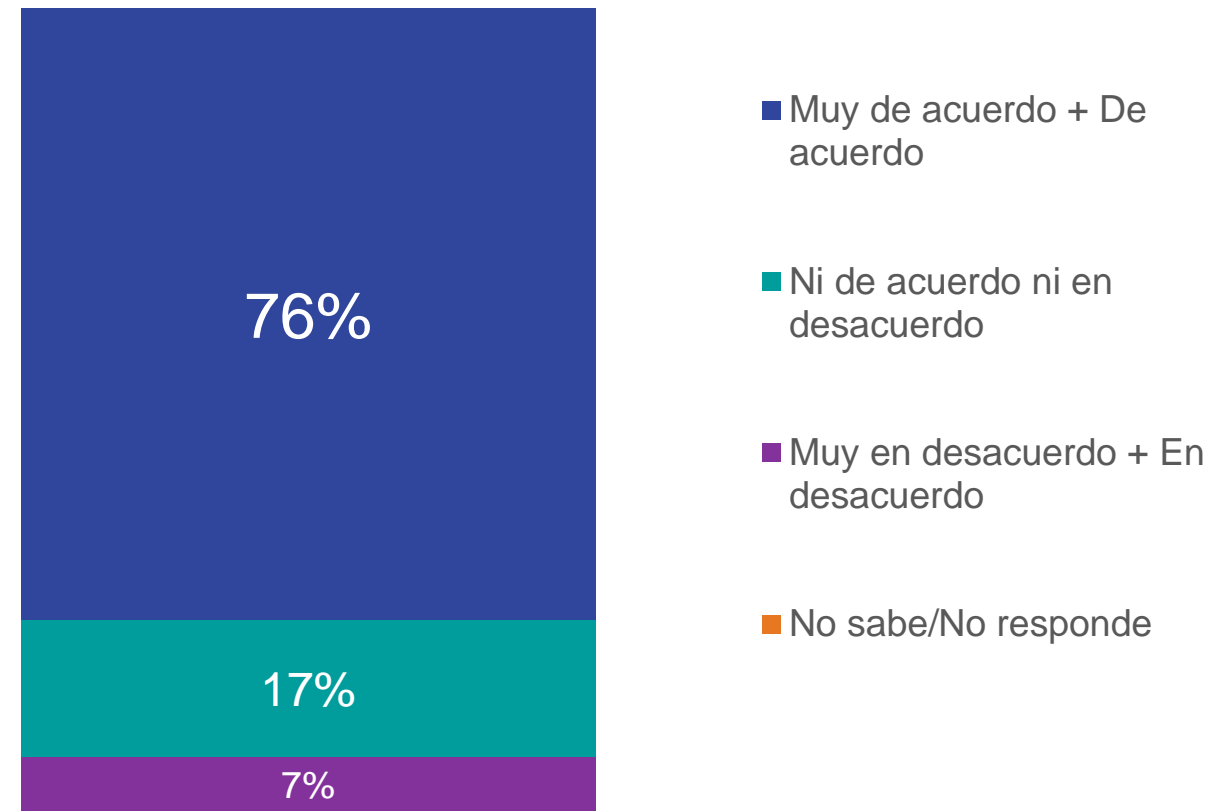
# APOYO A CAMPAÑA PARA LA PROHIBICIÓN USO DE JAULAS

Indique qué tanto está de acuerdo esta con ...

Base: 500 casos, total muestra

Según cifras del SAG (Servicio Agrícola y Ganadero), alrededor del 98,8% de las gallinas utilizadas en la industria del huevo en Chile permanecen toda su vida en jaulas de metal idénticas. Consiste en la distribución de filas y columnas de jaulas de metal idénticas en donde es posible confinar entre cinco a diez gallinas ponedoras de huevos con un espacio mínimo para moverse. Este sistema aloja a decenas de miles de gallinas en cada instalación.

En Chile se lanzó una campaña para exigirles a las empresas de la industria alimentaria que les prohíban a sus proveedores mantener a las gallinas en jaulas de metal idénticas, y así reducir el sufrimiento. Del mismo modo, actualmente existe un proyecto de ley que busca prohibir el sistema de jaulas en batería en Chile.



Yo apoyaría una campaña para pedirles a las compañías que les prohíban a sus proveedores mantener a las gallinas en jaulas.

# APOYO A CAMPAÑA PARA LA PROHIBICIÓN USO DE JAULAS SEGÚN SEGMENTOS

Indique qué tanto está de acuerdo esta con ...

Tanto el gobierno como la clase política deben intervenir con el fin de prohibir prácticas crueles y generar normas sobre altos estándares de bienestar animal

UNIDAD PORCENTAJE	Sexo			Tramo etario			Macrozona			
	Total	Hombre	Mujer	18 a 35 años	36 a 55 años	56 años o más	Norte	Centro	Sur	RM
	500	119	381	207	232	61	95	93	112	200
% Muy de acuerdo + Acuerdo	82	80	84	82	81	83	79	86	80	81
% Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13	15	11	10	15	14	15	9	13	14
% Muy en desacuerdo + Desacuerdo	5	5	4	6	5	3	6	4	6	4
% No sabe / No responde	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1

No hay diferencias significativas entre segmentos (se utilizó un Nivel de Confianza del 95%)

# DESCARTE DE POLLITOS MACHOS

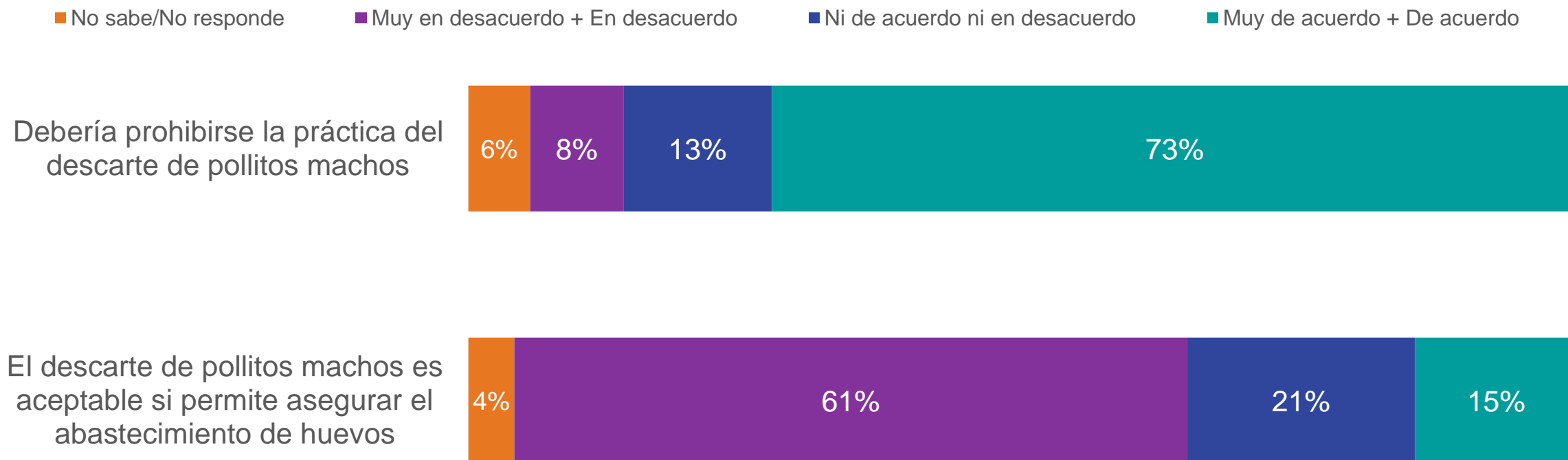




# DESCARTE DE POLLITOS MACHOS

En la actualidad, la industria avícola tiene como práctica el descarte de pollitos machos, que consiste en que los pollos machos son sacrificados al nacer debido a que no son considerados útiles para la industria del huevo. Los métodos más habituales para realizar este descarte son la trituración o asfixia por gas. En relación a esta práctica, ¿Qué tan de acuerdo está con las siguientes frases?

Base: 500 casos, total muestra



# DESCARTE DE POLLITOS MACHOS SEGÚN SEGMENTOS

En la actualidad, la industria avícola tiene como práctica el descarte de pollitos machos, que consiste en que los pollos machos son sacrificados al nacer debido a que no son considerados útiles para la industria del huevo. Los métodos más habituales para realizar este descarte son la trituración o asfixia por gas. En relación a esta práctica, ¿Qué tan de acuerdo está con las siguientes frases?

UNIDAD PORCENTAJE	Total	Sexo		Tramo etario			Macrozona				
		Hombre	Mujer	18 a 35 años	36 a 55 años	56 años o más	Norte	Centro	Sur	RM	
Base	500	119	381	207	232	61	95	93	112	200	
Debería prohibirse la práctica del descarte de pollitos machos	% Muy de acuerdo + Acuerdo	73	68	77	67	76	76	79	77	72	69
	% Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13	18	9	19	11	9	10	16	13	13
	%Muy en desacuerdo + Desacuerdo	8	8	9	8	11	6	5	3	8	13
	%No sabe/No responde	6	6	5	6	2	9	6	4	7	5
El descarte de pollitos machos es aceptable si permite asegurar el abastecimiento de huevos	% Muy de acuerdo + Acuerdo	15	20	10	16	16	12	18	14	19	12
	% Ni de acuerdo ni en desacuerdo	21	29	12	25	20	15	22	18	19	22
	%Muy en desacuerdo + Desacuerdo	61	48	72	56	62	65	58	61	59	62
	%No sabe/No responde	4	3	6	3	2	9	2	6	4	4

Valor significativamente mayor entre segmentos a nivel de confianza del 95%

Valor significativamente menor entre segmentos a nivel de confianza del 95%

# SOBRE PANEL IPSOS INTERACTIVE SERVICES

El estudio fue realizado sobre la base del Panel de Ipsos Interactive Services (IIS), el cual está compuesto por un marco muestral de 55 000 personas del país, todas mayores de 14 años. Además del panel propio, Ipsos cuenta con reclutamiento ad hoc y apoyo en perfiles específicos desde paneles externos certificados por Ipsos.

La distribución del panel corresponde a un 75% de mujeres y 25% de hombres, siendo 68% quienes se encuentran en situación laboral activa y 32% inactivos.

El panel tiene presencia de todo el territorio nacional, con concentración en la zona centro con 64%, mientras que el norte alcanza a 12%, la zona sur a 22% y la zona austral a 1%.

Respecto de la edad, 35% del panel tiene 24 años o menos (3% son menores de 17 años), 32% del panel corresponde a 25 a 32 años, 17% a 35 a 44 años, 9% a 45 a 54 años y 7% son mayores de 55 años.

En relación al nivel educacional, 24% indican tener medio incompleta o menos, 52% educación media completa o superior incompleta y 23% educación universitaria completa y más.

En relación al Grupo Socio Económico, la composición del panel alcanza a un 10% de ABC1, 28% de C2, 31% de C3, 27% de D y 4% de E.

La inscripción en el panel y su mantención en él es voluntaria.

La recomendación de Ipsos para la aplicación de encuestas en su Panel es la utilización de modelos muestrales de cuotas para un mejor control de la distribución del perfil a representar.



# COMPROMISO CON LA CALIDAD DE LA MUESTRA

## NUESTROS PANELISTAS:

### SON QUIENES DICEN SER

- Enfoque **Double Opt-In**
- Validación de **nombre/dirección**
- **Validación de país** via Geo-IP
- Seguimiento a cualquier discordancia entre el **device y la geo-localización**
- Proxy anónimo y detección de e-mail de “5 minutos”
- **Detección de bots via Código Captcha**
- Detección de anomalías y patrones en la data
- Revisión de **blacklist**
- **Entre otros...**

### PUEDEN UNIRSE AL PANEL SOLO UNA VEZ

- Identificación de emails duplicados
- Datos de contacto duplicados

### NO SON CAZADORES DE ENCUESTAS

- Tenemos **reglas estrictas para el uso de panel**, lo que evita entrevistar a la misma persona muy seguido y, a la vez, evita también que la persona se acostumbre a responder un cierto tipo de producto o categoría
- **Detección de duplicados** a través de huella digital (**RelevantID®**) y cookies web/flash → **Pronto actualización!**

### SON PENSANTES Y PERMANECEN INVOLUCRADOS CON LA ENCUESTA

- **Revisión en tiempo real del comportamiento de los encuestados:** *speeding*, respuestas lineales, evaluación de preguntas abiertas, preguntas de satisfacción al terminar la encuesta.
- El historial del panelista es monitoreado y se utiliza para remover panelistas inactivos o de conductas sospechosas

La calidad del dato comienza con la calidad de la muestra

Nuestros procedimientos de calidad son reconocidos por estar a la vanguardia en la industria, lo que nos distingue de nuestros competidores

## NUESTROS PANELISTAS SON...

REALES



COMPROMETIDOS



ÚNICOS

FRESCOS





# ESTUDIO DE OPINIÓN SOBRE LA CRIANZA DE GALLINAS Y LA PRODUCCIÓN DE HUEVOS EN CHILE

Estudio realizado por Ipsos Chile, patrocinado por  
Fundación Vegetarianos Hoy, publicación conjunta



8 de Octubre 2021  
Job 21-028978-01

GAME CHANGERS

